
PRESSMEDDELANDE

2018-06-14

Ökande e-handel förändrar våra städer

Den växande e-handeln påverkar inte bara våra köpbeteenden utan också logistiksystemen och städernas utformning. Det visar en ny rapport från Sweco. I julas till exempel så utmanades logistiksystemen på allvar och i år blir inget undantag då mer än varannan svensk planerar att handla julklappar på nätet.

Enligt Swecos nya Urban Insight-rapport ökar e-handels omsättning med 10-15 procent per år, något som kraftigt påverkar detaljhandels distributionskedjor. Det blev extra tydligt julen 2017 då e-handeln satte logistiksystemen på hårda prov. 2018 kommer systemen utmanas ytterligare. Då planerar mer än varannan svensk (52%) att handla julklappar på nätet. Av personer under 49 år planerar nästan 7 av 10 (66%) att köpa julklappar online. Det visar en ny undersökning gjord på uppdrag av Sweco.

”Generationen som har växt upp med att handla online når nu sin mest köpkraftiga ålder – men varken våra städer, distributionslösningar eller logistiksystem är anpassade för beteendet. Strukturen av lager, terminaler och utlämningsställen behöver förändras för att klara den ökande e-handeln”, säger Robert Sommar, godstransportexpert på Sweco och en av författarna till rapporten.

Våra köpmönster har tidigare varit relativt förutsägbara vad gäller tid och plats, men komplexiteten ökar nu när varor kan inhandlas var- och närsomhelst och leverans kan ske på en mängd olika sätt. Något som i sin tur ställer helt nya krav på såväl logistiksystem som städernas utformning.

”Dagens situation blottar behovet av innovativa distributionslösningar. Detaljhandeln kommer sannolikt att förändras och traditionella butiker kan ersättas av showrooms. Utveckling och testande av olika distributionslösningar pågår på många håll, exempelvis med elcyklar och drönare”, säger Robert Sommar.

E-handels miljöpåverkan

Den ökande e-handels totala påverkan på trafik och infrastruktur är oklar, men ineffektiviteten i dagens lösningar kommer enligt rapporten att i onödan leda till ökad trafik och ökade utsläpp, något som går att undvika med smarta, integrerade och hållbara lösningar.

”Den sista sträckan i försörjningskedjan, ofta kallad ’last mile’, anses i allmänhet vara den dyraste, minst effektiva och mest förorenande delen i kedjan. I takt med att e-handeln växer kommer kraven på hållbara lösningar att öka”, säger Robert Sommar.

Många svenskar är enligt undersökningen beredda att vänta längre och betala mer om det innebär en mer hållbar leverans. Nära varannan svensk uppger att de kan vänta två till tre dagar extra om det innebär mer hållbar distribution och en av fem svenskar är beredd att betala extra för miljövänlig transport. Ju yngre man är desto mer miljömedveten är man.

Undersökningens resultat i korthet:

- Mer än varannan svensk (52%) planerar att handla julklappar på nätet i år. Av personer under 49 år planerar 66 procent att handla julklappar online.
- Det finns inga regionala skillnader utan konsumenter både i tätorter och på landsbygden e-handlar, vilket innebär att både städer och mer glesbebyggda områden kommer att påverkas starkt av utvecklingen.
- 30 procent av svenskarna uppger att de är beredda att betala extra för hemleverans vid valfri tidpunkt, och 24 procent att de kan betala mer för leverans samma dag som de beställt varan.
- Många svenskar är beredda att vänta längre och betala mer om det innebär en mer hållbar leverans. Nära varannan svensk (45%) uppger att de är beredda att vänta två till tre dagar extra om det innebär en mer hållbar leverans med till exempel tåg eller cykel, och en av fem svenskar (22%) är beredda att betala extra för miljövänlig transport. Ju yngre man är desto mer miljömedveten är man – bland 18-29-åringarna kan 63 procent tänka sig en längre leveranstid och 34 procent är beredda att betala mer för miljövänlig transport.

Svenskarna föredrar att hämta ut sina e-paket hos ett utlämningsställe/postombud (52%), följt av hemleverans (36%) och paketautomat (31%). Mer nya och innovativa sätt att ta emot leveranser har inte fått fäste ännu – till exempel leverans i hemmet genom smart lås/engångskod (kräver installation) eller till bilen via bagageluckan med en digital nyckel.

Om rapporten

Rapporten *Signed, Sealed, Delivered – Analysing the Impact of E-commerce on Urban Areas* är en del av rapportserien Urban Insight, skriven av Swecos experter utifrån olika aspekter av stadsutveckling från ett medborgarperspektiv. Läs hela rapporten:

https://www.swecourbaninsight.com/urban-move/signed_sealed_delivered

Om undersökningen

Undersökningen är genomförd av Novus med den svenska allmänheten 18-79 år via webbintervjuer i Novus slumpmässigt rekryterade och representativa Sverigepanel. Totalt har 1022 intervjuer genomförts under perioden 24-30 maj 2018.

För ytterligare information kontakta:

Hanna Haeggström, pressansvarig Sweco Sverige: 0702 34 03 66,

hanna.haeggstrom@sweco.se

Sweco planerar och utformar framtidens samhällen och städer. Resultatet av vårt arbete blir hållbara byggnader, effektiv infrastruktur och tillgång till el och rent vatten. Med 14 500 medarbetare i Europa kan vi erbjuda våra kunder rätt kompetens för varje sammanhang. Vi genomför uppdrag i 70 länder varje år. Sweco är det ledande konsultföretaget inom teknik och arkitektur i Europa med en omsättning på cirka 16,9 miljarder SEK. Företaget är noterat på Nasdaq Stockholm. För ytterligare information, www.swecogroup.com.